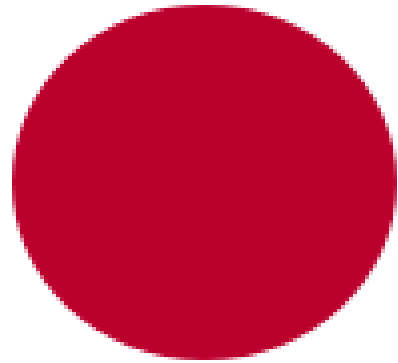


Japonia – dlaczego warto



Trochę faktów o rynku japońskim

- 127 milionów mieszkańców, PKB per capita (2017) 38 000 EUR (średnia unijna 36 000 EUR)
- zaledwie trzyprocentowy udział w eksporcie UE (mniej niż USA, Szwajcaria, Chiny, Rosja i Turcja)
- 88% unijnych eksporterów do Japonii to małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), ale wartościowo ich udział to 30%
- główne sektory działalności MŚP – eksporterów do Japonii to przemysł spożywczy, odzieżowy, ICT, nieruchomości oraz handel
- japońskie inwestycje bezpośrednie w UE pięciokrotnie wyższe niż unijne w Japonii

Dlaczego teraz

- zawarcie umowy o partnerstwie gospodarczym między Unią Europejską a Japonią (<https://www.mpit.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/gfhfhfh/>)
- stulecie nawiązania stosunków dyplomatycznych pomiędzy Polską i Japonią w 2019 roku
- igrzyska olimpijskie w Tokio w 2020 roku
- wsparcie PAIH i JETRO (<https://www.jetro.go.jp/poland/>)
- tworzona przez MPiT platforma, na której polskie firmy będą mogły znaleźć partnerów do współpracy i do przejęcia

Dane kontaktowe

Piotr Grudzień URSA FAVOR

pgrudzien@hotmail.com

+48 600 429 613