



Sektor e-commerce w Ameryce Łacińskiej

© PAIH S.A.

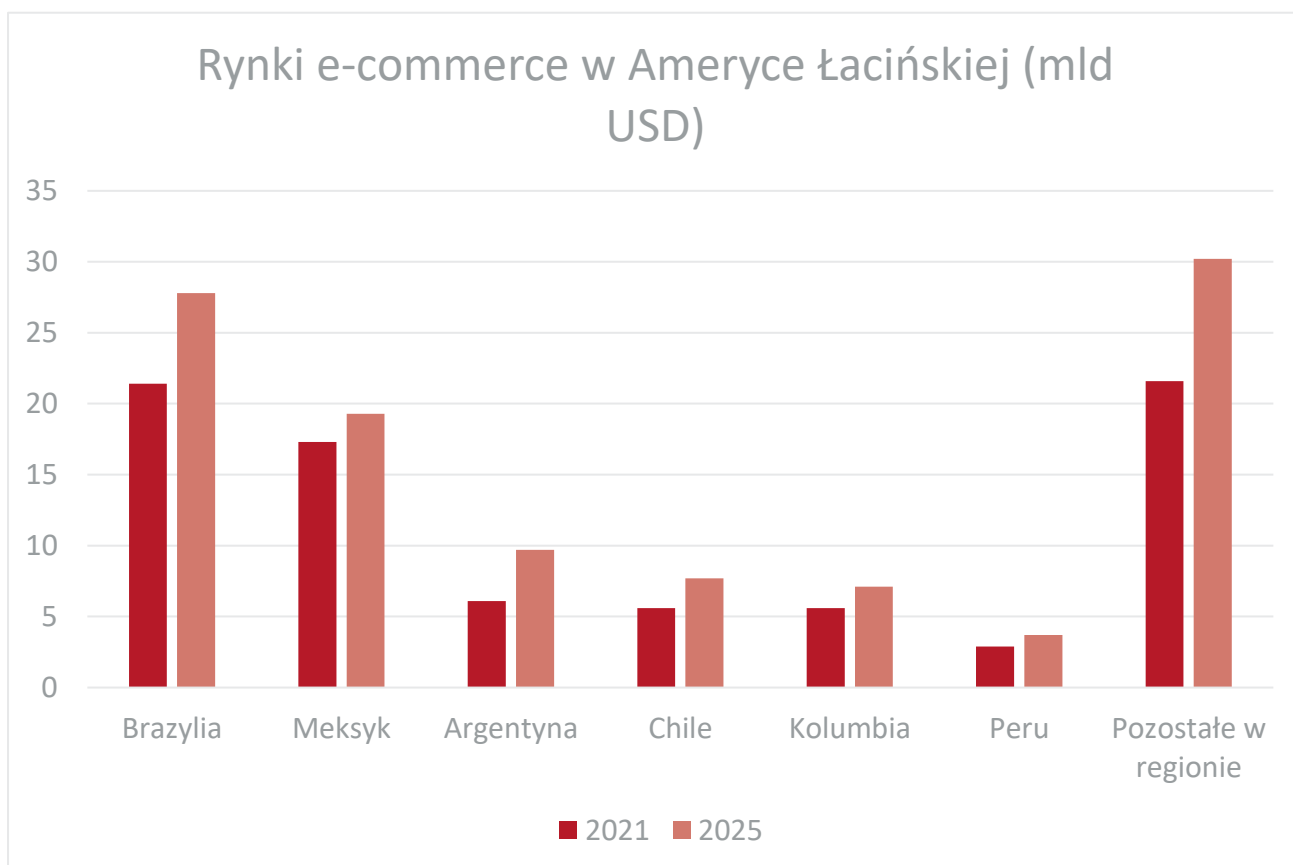
Niniejsza publikacja ma charakter informacyjny.
Została opracowana na podstawie informacji uznanych za wiarygodne
i nie stanowi wykładni ani opinii prawnej.

Wydawca: Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Warszawa, 2022

Podstawowe informacje o rynku e-commerce w regionie

Ameryka Łacińska to rynek z ok. 300 mln konsumentów online. Prognozy Statista przewidują, że do 2025 roku ta liczba wzrośnie o ponad 20%, a wartość sprzedaży detalicznej w sieci wyniesie ok. 160 mld USD. Poniżej krótkie podsumowanie najatrakcyjniejszych rynków e-commerce w regionie Ameryki Łacińskiej.



Brazylia

Największy rynek w regionie, który w 2019 roku zaraportował sprzedaż na sumę 27 mld USD w ramach e-commerce. W 2020 roku, Brazylia odnotowała największy wzrost konsumentów online – 7,3 mln nowych użytkowników dokonało zakupów w sieci. Brazylia jest ogromnym rynkiem e-commerce z dużymi perspektywami. Przewiduje się, że handel elektroniczny w Brazylii wzrośnie o 95% do 2025 roku, osiągając wartość 79 miliardów USD.

Meksyk

Drugi największy rynek e-commerce w Ameryce Łacińskiej ze sprzedażą online o wartości 401,3 mld MXN w 2021 roku. Jest to 11,3% sprzedaży detalicznej ogółem, a szacuje się, że do 2025 roku osiągnie 25%. Sprzedaż w sieci wzrosła względem roku 2020 o 27%. Szacuje się, że ok. 60 mln Meksykanów dokonało zakupów online w 2021 roku.

Kolumbia

Sektor e-commerce w Kolumbii osiągnął w 2021 roku prawie 15 mld USD, jednak aż ¾ tej wartości to usługi. E-commerce w Kolumbii znajduje się na początkowym etapie rozwoju z 3% udziałem w handlu ogółem.

Głównymi barierami dla rozwoju e-commerce jest nie najwyższy dostęp do Internetu (75%), słaba penetracja tego kanału sprzedaży (37% społeczeństwa dokonało zakupów przez Internet), niski wskaźnik ponownego purchase intent i skomplikowane płatności online.

Chile

Piąty największy rynek e-commerce w Ameryce Łacińskiej odnotował w 2019 roku sprzedaż online o wartości 6 mld USD – wzrost o 37% względem poprzedniego roku. W 2020 roku Chile zarejestrowało wzrost sprzedaży online o 45,6% z jednoczesnym udziałem na poziomie 11% w sprzedaży detalicznej ogółem. Raport BlackSip potwierdził pełny potencjał handlu elektronicznego w Chile, z przychodami 7,64 mld USD w 2021 roku, zajmując 31. miejsce na świecie, tuż poniżej Finlandii. Szacuje się, że sprzedaż online w Chile w okresie 2022-2025 będzie rosła o 19% rocznie osiągając wyniki 32 mld USD w 2025. Wydatki chilijskiego konsumenta są najwyższe w Ameryce Południowej 814 USD. Dodatkowo wysoki poziom bankowości w Chile 97%, najwyższy w regionie, sprawia, że praktycznie nie ma barier płatniczych na tym rynku dla rozwoju e-commerce.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw.

Agencja działa zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH). Oferuje szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomaga również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców. Zapewnia również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

PAIH na świecie...



ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

+48 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl

