



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO NARODOWE
Targi sektora spożywczego
Organic Food & Eco Living Iberia 2023
IFEMA, Madryt
7-8 czerwca 2023

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE

ZAGRANICZNE BIURA HANDLOWE PAIH:

- **HISZPANIA**

Wojciech Łopatkiewicz
wojciech.lopatkiewicz@paih.gov.pl
+34 651 535325

Inga Matusik
inga.matusik@paih.gov.pl
+34 691 708 038



**Regulamin uczestnictwa
w targach sektora
spożywczego
Organic Food & Eco Living Iberia 2023
IFEMA, Madryt**

7-8 czerwca 2023

§1 Podstawowe definicje

Hasłowo w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Polskie Stoisko Narodowe – stoisko na **targach sektora spożywczego Organic Food & Eco Living Iberia w Madrycie (Hiszpania)**, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym.
4. Wystawca – firma prezentująca się na Polskim Stoisku Narodowym.
5. Zarządca Polskiego Stoiska Narodowego – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem Narodowym.
6. Diversified Communications UK – organizatorzy targów sektora spożywczego Organic Food & Eco Living Iberia w Madrycie. Zbiór zasad i regulacji wydany przez właściciela powierzchni, w tym podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz zachowania kondycji technicznej usług finalnie dostarczanych na stoisku oraz Regulamin dostępne są na stronie organizatora/właściciela powierzchni wystawienniczej:
https://www.organicfoodiberia.com/wp-content/uploads/2022/09/OFI23_ENG_Exhibitor-Guide.pdf
7. Świadczenie – umożliwienie nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym oraz usług powiązanych z obecnością na targach.
8. Stanowisko firmy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Uczestników stoiska:
 - lada informacyjne;
 - przeszklone witryny;
 - grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję;
 - krzesła i stoły;
 - stojaki na ulotki;
 - przyłącze prądu;
 - bilety wstępu na targi;
 - wpis do katalogu targowego w wersji cyfrowej;
 - możliwość prezentacji produktów w ramach stoiska;

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.





§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku

1. Proces aplikacji:
 - Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny elektronicznie na stronie internetowej Agencji,
 - Wnioskodawca wyraża pisemną zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska Narodowego.

§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje do dnia 8 maja 2023 r. Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Madrycie na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez wnioskodawcę (formularz aplikacyjny). W przypadku niewyczerpania miejsc dla Wnioskodawców do dnia 8 maja 2023 r., Agencja zastrzega sobie możliwość prowadzenia dalszej rekrutacji i przedłużenia terminu na składanie wniosków przez Wnioskodawców.
2. Przy wyborze wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura handlowego PAIH S.A. w Madrycie uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz rozstrzyga czy prezentowany produkt wpisuje się w tematykę targów sektora spożywczego oraz odpowiada kategorii produktowej pawilonu targowego gdzie zlokalizowane jest stoisko PAIH
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Madrycie przekazywana jest Wnioskodawcy po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Polskiego Stoiska Narodowego. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§5 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. Wnioskodawca korzysta ze stoiska na Polskim Stoisku Narodowym wskazanego przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wnioskodawcy na okres trwania targów sektora spożywczego.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.
5. Wystawca świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący ze Stanowiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania Stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze Stanowiskami innych Wystawców.
7. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.





8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
9. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Wnioskodawcę z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców targów sektora spożywczego.
10. Prezentowane produkty Wystawca dostarcza, montuje i demontuje na koszt własny. Koszt nie podlega refundacji ze strony Agencji.
11. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnym stoiskom /stanowiskom akustycznie oraz wizualnie, oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stoisk/stanowisk lub w alejkach,
12. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
13. Diversified Communications UK ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich,
14. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Diversified Communications UK może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
15. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
16. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem targów sektora spożywczego jest zabronione.
17. Diversified Communications UK ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
18. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów sektora spożywczego jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.
19. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może nastąpić dopiero po zakończeniu targów sektora spożywczego.

§6 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Polskim Stoisku Narodowym.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę lokalu niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji i Zarządcy stoiska oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska Narodowego.





5. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawnionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego.

§7 Postanowienia końcowe

1. Wystawcy korzystający z nieodpłatnej dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów sektora spożywczego zgadzają się na warunki postawione przez Agencję i Diversified Communications UK, które udostępnione są pod adresem:
https://www.organicfoodiberia.com/wp-content/uploads/2022/09/OFI23_ENG_Exhibitor-Guide.pdf
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym,
3. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów sektora spożywczego,
4. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu firmy jako Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów sektora spożywczego, Wystawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.

§8 Ochrona danych osobowych

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str. 1).

Niniejszym potwierdzam, że zapoznałam / em się z treścią niniejszego Regulaminu oraz regulaminów obowiązujących na terenie Lokalu Agencji i zobowiązuje się do ich przestrzegania.



OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z warunkami udziału w targach sektora spożywczego Organic Food & Eco Living Iberia w Madrycie, określonymi przez Diversified Communications UK – organizatora ww. targów.

POLSKIE STOISKO NARODOWE

Targi sektora spożywczego Organic Food & Eco Living Iberia w Madrycie, 7-8 czerwca 2023

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku Narodowym na targach sektora spożywczego, w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów sektora spożywczego, tj. w terminie 7-8.06.2023 r.,
- nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na stoisku narodowym w targach sektora spożywczego,
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym w targach sektora spożywczego, tj. kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału firmy w Polskim Stoisku Narodowym targach sektora spożywczego Organic Food & Eco Living Iberia w Madrycie, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów najmu powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości kary nałożonej przez Organizatora targach sektora spożywczego Organic Food & Eco Living Iberia w Madrycie.

