



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

**FOOD & BEAUTY SHOWROOM 2023  
DUBAJ, ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE  
19-21 WRZESIEŃ 2023 r.**

**REGULAMIN UCZESTNICTWA**

**ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH W DUBAJU**

Eva Mezher

[eva.mezher@paih.gov.pl](mailto:eva.mezher@paih.gov.pl)





**Regulamin uczestnictwa w wydarzeniu  
FOOD & BEAUTY SHOWROOM 2023  
Dubaj, 19-21.09.2023**

---

**§1 Podstawowe definicje**

Ilekcroć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Stoisko** – Przestrzeń z której Organizator korzysta na potrzeby Food & Beauty Showroom 2023 w Dubaju, na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **Showroom** – wydarzenie „Food & Beauty Showroom 2023”, które odbędzie się w Dubaju, Zjednoczone Emiraty Arabskie w dniach 19-21.09.2023 r., mające na celu promocję polskich produktów spożywczych i kosmetycznych.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość zaprezentowanie swojej oferty produktowej podczas Showroom-u.
5. **Uczestnik** – polski przedsiębiorca prezentujący swoją ofertę produktową, wyłoniony do udziału w Food & Beauty Showroom 2023 w Dubaju, w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.
6. **Organizator** – Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Dubaju, Zjednoczone Emiraty Arabskie.
7. **Usługa bądź Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego zaprezentowania oferty produktowej na Food & Beauty Showroom 2023.
8. **Stoisko firmy** – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Food & Beauty Showroom 2023 w Dubaju.

**§2 Postanowienia ogólne**

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „Agencją”.
2. Regulamin uczestnictwa w Food & Beauty Showroom 2023, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

**§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom oraz kryteria wyboru**

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
  - a) musi prezentować produkty o charakterze wpisującym się w tematykę Food & Beauty Showroom 2023, tj. produkty z branży spożywczej lub kosmetycznej, rozumiane jak poniżej:
    - i. produkty spożywcze: surowce rolno-spożywcze przetworzone według ustalonego procesu technologicznego w celu otrzymania wyrobu, spełniającego określone wymagania, np. odżywcze, smakowe itp.
    - ii. Produkty kosmetyczne: substancje lub mieszaniny przeznaczone do kontaktu z zewnętrznymi częściami ciała ludzkiego (naskórkiem, owłosieniem, paznokciami, wargami oraz zewnętrznymi narządami płciowymi) lub z zębami oraz błonami śluzowymi jamy ustnej, których wyłącznym lub głównym celem jest utrzymywanie ich w czystości, perfumowanie, zmiana ich wyglądu, ochrona, utrzymywanie w dobrej kondycji lub korygowanie zapachu ciała”
    - iii. Wybrane akcesoria, takie jak świece





- b) musi posiadać stronę internetową oraz materiały marketingowe w języku angielskim,
  - c) musi posiadać doświadczenie w eksporcie
  - d) Przynajmniej jeden z przedstawicieli Wnioskodawcy posługuje się językiem angielskim,
  - e) Prezentowane produkty nie zawierają składników / substancji zakazanych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. W razie wątpliwości odnośnie danego składnika, Wnioskodawca powinien skontaktować się z Organizatorem.
  - f) Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktów;
  - g) wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne,
2. Wnioskodawca jest Polskim przedsiębiorcą (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji). Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.
  3. Spośród otrzymanych wniosków, Agencja oraz Organizator wybiorą maksymalnie 25 Wnioskodawców z każdej kategorii (spożywczej i kosmetycznej), których oferta jest najbardziej dostosowana do wymogów rynku ZEA.

#### **§4 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy w Showroomie**

1. Proces aplikacji:
  - a) Wnioskodawca wypełnia w terminie do 16 czerwca 2023 r. elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji,
  - b) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora,
2. Zakwalifikowany przez Komisję Wnioskodawca jest zobowiązany do przesłania do Organizatora katalogów w języku angielskim, formacie pdf, niezwłocznie po otrzymaniu informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku,

#### **§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku**

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Dubaju na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowane przez Wnioskodawcę produkty wpisują się w tematykę wydarzenia. Pozostałe kryteria mogą uwzględniać m.in.:
  - a. innowacyjność oferowanych produktów/rozwiązań, posiadane wyróżnienia i certyfikaty,
  - b. potencjał oferty produktowej na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich,
  - c. doświadczenie we współpracy zagranicznej oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc.
  - d. Jeśli liczba Wnioskodawców przekroczy 25, pierwszeństwo udziału mogą mieć firmy, które:
    - i. nie posiadają aktualnie partnerów biznesowych na terenie Zjednoczonych Emiratów Arabskich
    - ii. prowadzą już działalność eksportową z wyłączeniem Zjednoczonych Emiratów Arabskich
    - iii. posiadają w swojej ofercie produkty, które nie są i nie były dostępne ani eksportowane do Zjednoczonych Emiratów Arabskich
    - iv. nie brały dotychczas udziału w wydarzeniach i projektach promocyjnych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich





3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH S.A. oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Dubaju przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. W przypadku niewyłonienia przez Agencję dostatecznej ilości Wystawców, Agencja zastrzega możliwość ogłoszenia rekrutacji uzupełniającej – w takiej sytuacji Wnioskodawcy będą uprawnieni do wypełnienia formularza aplikacyjnego udostępnionego na stronie internetowej Agencji w terminie do dnia 16.06.2023 r. O otwarciu rejestracji uzupełniającej Agencja zawiadomi na stronie internetowej Agencji. Postanowienia wskazane w ust. 1-3 powyżej stosuje się odpowiednio.
5. Warunkiem udziału w targach przez wybranego Wystawcę jest posiadanie aktualnego ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej. Wystawca jest zobowiązany do przesłania Agencji kopii aktualnej polisy ubezpieczeniowej w terminie do dnia 16.06.2023 r.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru lub podjęcia decyzji o odwołaniu uczestnictwa w Showroomie w przypadku decyzji Organizatora o jego odwołaniu a także zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. Przez „Siłę Wyższą” rozumie się zdarzenie zewnętrzne wobec Strony, o charakterze niezależnym od Strony, którego Strona nie mogła przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkiem nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację Umowy, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne. Agencja ma również prawo odmówić udziału Wystawcy w Showroomie w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunku wskazanego w ust. 5 powyżej. W takich przypadkach Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności.

#### **§6 Zasady korzystania z Usługi**

1. Wystawca zobowiązany jest do:
  - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
  - b) zapoznania się z Regulaminem Organizatora i przestrzeganiem go,
  - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Organizatorem,
  - d) niezwłocznego przekazywania Organizatorowi wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
2. Uczestnik nie będzie obecny osobiście na Showroomie, a produkty będą prezentowane wyłącznie przez Organizatora. Tuz po otrzymaniu informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku, Uczestnik zobowiązuje się do udziału w spotkaniu online z Organizatorem w celu przekazania niezbędnych informacji o marce i proponowanej ofercie produktowej.
3. Po odbyciu spotkania, Uczestnik zobowiązuje się na własny koszt, dostarczyć do Organizatora przesyłkę zawierającą:
  - i. produkty do ekspozycji podczas Showroomu
  - ii. produkty do degustacji przez gości w trakcie Showroomu (dla produktów spożywczych)
  - iii. próbki do giftbagów
  - iv. Opcjonalnie: dekoracje dla mini stoiska (dodatki, podkładki, elewacje itp.)
4. Uczestnik zobowiązuje się dostarczyć wybrane produkty do Organizatora przed 28 lipca 2023, jak poniżej:
  - i. Produkty spożywcze powinny być wysłane na adres:  
**Polish Investment & Trade Agency**  
**To the attention of Eva Mezher**  
**Central Park Office Towers (DIFC)**  
**Office 16-37**  
**Dubai, United Arab Emirates**





- ii. Produkty kosmetyczne powinny być wysłane na adres:  
**Polish Investment & Trade Agency**  
**To the attention of Patrycja Lisikiewicz**  
**Central Park Office Towers (DIFC)**  
**Office 16-37**  
**Dubai, United Arab Emirates**
5. Przesyłka produktów na Showroom:
  - i. powinna być opisana jako „samples – not for sale”,
  - ii. nie może przekraczać wartości EUR 40
  - iii. powinna być w pełni opłacona, uwzględniając cło oraz VAT
6. Organizator zastrzega sobie prawo decydowania o sposobie wystawienia produktów, a także prawo decydowania, które produkty, spośród wskazanych w katalogu Uczestnika, zostaną zaprezentowane podczas Showroomu. Uczestnik wyraża na to zgodę i zobowiązuje się nie kwestionować decyzji Organizatora w tym zakresie.
7. Podczas Showroomu dozwolona jest wizualna promocja marki Wystawcy wyłącznie w formie ustalonej przed wydarzeniem z Organizatorem.
8. Organizator ma prawo do usunięcia produktów lub eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas wydarzenia, naruszają zasady uczciwej konkurencji, lub naruszają program wydarzenia.
9. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom podczas trwania Showroomu oraz po jego zakończeniu jest ściśle zabroniona
10. Po zakończeniu Showroomu, przekazane produkty pozostają do dyspozycji Organizatora.

### **§7 Ochrona danych osobowych**

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str.1).

### **§8 Postanowienia końcowe**

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Showroomu.





### Oświadczenie

Potwierdzam, że zapoznałam / em się z treścią niniejszego Regulaminu oraz regulaminów obowiązujących na terenie lokalu Agencji i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Oświadczam, że zapoznałam/em się z warunkami udziału w Food & Beauty Showroom 2023 w Dubaju, określonymi przez Organizatora wydarzenia.

### **Food & Beauty Showroom 2023 Dubaj, 19-21.09.2023**

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Food & Beauty Showroom 2023 w Dubaju, w tym w szczególności:

1. zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Food & Beauty Showroom 2023
2. wypełnienia i przesłania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
3. przesłania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. prezentacji firmy przed rozpoczęciem wydarzenia,
4. pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w Food & Beauty Showroom 2023 tj. kosztów wysyłki produktów i materiałów marketingowych, we wskazanym terminie.

### **OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Food And Beauty Showroom 2023, Dubaj wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

