



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

POLSKIE STOISKO PAIH

Targi Collision 2023

26-29 czerwca 2023

Toronto, Kanada

REGULAMIN UCZESTNICTWA OŚWIADCZENIA

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE

PAIH W Toronto

Romi Jaszczynski – Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego

Romi.jaszczynski@paih.gov.pl





**Regulamin uczestnictwa
w targach Collision 2023, 26-29 czerwca 2023, Toronto, Kanada**

§1

Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko PAIH** – stoisko na targach Collision 2023, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **Collision 2023** – wydarzenie, które odbędzie się w Toronto w dniach 26-29 czerwca 2023 r., mające na celu ogólnoświatową promocję branży IT.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH podczas targów Collision 2023 w Toronto, Kanada
5. **Wystawca** – wnioskodawca prezentujący się na Polskim Stoisku PAIH, wyłoniony do udziału w targach Collision 2023.
6. **Zarządca Polskiego Stoiska PAIH** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
7. **Organizator** – Connected Intelligence (Canada) LTD., organizator targów Collision 2023w
8. **Usługa** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH oraz zapewnienie lub udostępnienie usług powiązanych z obecnością na targach.
9. **Stanowisko** - nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku PAIH wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich uczestników Polskiego Stoiska PAIH:
 - wydzielony element zabudowy do prezentacji oferty/produktu, dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
 - grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
 - możliwość korzystania ze strefy wspólnej na stoisku.

§2

Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „Agencją” lub „PAIH”.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców do udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z nim związanych.





§3

Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - musi prezentować produkt/usługę o charakterze wpisującym się w tematykę targów Collision 2023
 - Wnioskodawca nie brał do tej pory udziału w wydarzeniach i projektach promocyjnych na terenie Kanady organizowanych przez PAIH/Zagraniczne Biura Handlowe w Kanadzie,
 - Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktów/usług
 - wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne,
 - Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4

Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji w terminie do dnia 16 czerwca 2023 r. W przypadku braku wystarczającej liczby zgłoszeń lub firm, które spełniłyby kryteria, Agencja zastrzega sobie możliwość przedłużenia naboru do dnia 20 czerwca 2023 r.
2. Wnioskodawca wraz ze złożeniem formularza aplikacyjnego wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi, określone w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach oraz zobowiązuje się do dostosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

§5

Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w targach Collision 2023

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmują Kierownicy Zagranicznych Biur Handlowych w Toronto wraz z zespołem współpracowników Centrali PAIH, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku PAIH, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Agencja, dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy przesłali zgłoszenie w pierwszej kolejności i spełniają wszystkie wymogi wskazane w §3, a ponadto:
 - zapewnią osobę, która będzie reprezentowała Wnioskodawcę na targach Collision 2023 w Toronto, Kanada
 - wnioskodawca nie posiada aktualnie partnerów biznesowych na terenie Kanady,
 - wnioskodawca prowadzi działalność eksportową z wyłączeniem Kanady,
 - w ocenie pracowników PAIH oferta firmy jest atrakcyjna i/lub innowacyjna na rynku kanadyjskim.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału, w ramach Polskiego Stoiska PAIH, podczas targów Collision 2023, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. targów Collision 2023, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska PAIH.
5. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.





6. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału w targach, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na targi Collision 2023 w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
7. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Collision 2023. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności.

§6

Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska PAIH,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH wszelkich zmian dotyczących danych Wystawcy i przedstawicieli Wystawcy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, w szczególności przestrzegania obowiązujących w Kanadzie przepisów w zakresie przeciwdziałania epidemii Sars-Cov2,
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawnionymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta z udostępnionej powierzchni na Polskim Stoisku PAIH wskazanym przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.
5. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
7. Stanowiska ani jego dekoracji i wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np.- poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie, dodawanie elementów niezgodnych z estetyką itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawnione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
9. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH zostaną dostarczone przez Wystawcę na jego koszt. Koszt ten nie podlega refundacji ze strony Agencji.
10. Zamontowanie, zdemontowanie i usunięcie z terenu targów prezentowanych produktów powinno nastąpić z uwzględnieniem rekomendacji i postanowień Regulaminu dla Wystawców podczas targów Collision 2023 (udostępnionego na stronie Organizatora) na koszt Wystawcy.
11. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiednim stoiskom akustycznie oraz wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stoisk lub w alejkach.
12. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.





13. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
14. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
15. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
16. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem targów jest zabronione.
17. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów w przypadku konieczności ich usunięcia.
18. Sprzedaż bezpośrednia, inne usługi lub dostawy osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku PAIH w ramach targów są ściśle zabronione. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.
19. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może nastąpić dopiero po zakończeniu targów.
20. Wszystkie produkty i ich składniki prezentowane przez Wystawcę muszą być legalne na terenie Kanady. Wszystkie prawne konsekwencje w przypadku niezgodności produktu z wymogami prawnymi obowiązującymi w Kanadzie ponosi Wystawca.

§7

Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Polskim Stoisku PAIH.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie przydzielonego mu Stoiska oraz Polskiego Stoiska PAIH.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH.
Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska PAIH wobec Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.
4. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.





§8

Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.l nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawcy w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii utrwalonych podczas targów Collision 2023 odbywających się w dniach 26-29.06.2023 r. przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku ze zgodą udzieloną na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9

Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu firmy jako Wystawcy na Stoisku PAIH po upływie procesu rezygnacyjnego, Wystawca ponosi poniesione przez Agencją koszty związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Stoisku PAIH.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.

Załączniki:

1. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych w postaci wizerunku.





POLSKIE STOISKO PAIH

Targi Collision 2023

26-29 czerwca 2023

Toronto, Kanada

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku PAIH na targach Collision 2023, w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów Collision 2023, tj. w terminie 26-29 czerwca 2023 r.,
- nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku PAIH w targach,
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH w targach, tj. kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału firmy w Polskim Stoisku PAIH na targach Collision 2023 w Kanadzie, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów udostępnienia powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości kary nałożonej przez Organizatora targów Collision 2023.





**OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY
O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH na Targach Collision 2023 wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

**OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ
O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Stoisku Narodowym PAIH na Targach Collision 2023 wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

