

**Regulamin udziału w misji handlowej dla firm  
z sektora technologii wodorowych do Stavanger (Królestwo Norwegii)  
organizowanej przez Zagraniczne Biuro Handlowe Polskiej Agencji Inwestycji  
i Handlu S.A. w Oslo w dniach 06-08.09.2023 r. (dalej: „Regulamin”)  
w ramach H2 Conference Norway**

1. Organizatorem misji handlowej do Stavanger (dalej: „Misja”) jest Zagraniczne Biuro Handlowe w Oslo Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym: 339.167.797,29 zł, wpłaconym w całości, (zwana dalej „Organizatorem” lub „Agencją”).
2. W Misji mogą wziąć udział podmioty zarejestrowane w Polsce (we właściwym rejestrze przedsiębiorców) i prowadzące działalność i/lub projekty w branży technologii wodorowych. Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w Misji jest terminowe wypełnienie wymaganych dokumentów, tj. Formularza aplikacyjnego na stronie internetowej Agencji, obowiązku informacyjnego Agencji wobec osób fizycznych (zarówno osób fizycznych wpisanych do CEiDG, jak również osób wskazanych jako uczestników Misji), zgody na wykorzystanie wizerunku osób fizycznych biorących udział w Misji, zgody na korzystanie ze znaku towarowego (logotypu) podmiotu aplikującego oraz niniejszego Regulaminu.
3. Dokumenty, o których mowa w punkcie 2. Regulaminu, powinny zostać przedłożone u Organizatora najpóźniej do dnia 20.08.2023 r. Aplikacje zgłoszone po tym terminie lub aplikacje niekompletne pozostawione będą bez rozpatrzenia.
4. naborze do uczestnictwa w Misji decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku większej liczby zainteresowanych podmiotów Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby do 15 podmiotów biorąc pod uwagę następujące kryteria: doświadczenie we współpracy zagranicznej w tym na rynku norweskim i/lub skandynawskim, potencjał oraz wielkość produkcji, posiadane wyróżnienia i certyfikaty oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Misji w przypadku zgłoszenia mniejszej liczby przedsiębiorstw niż 3.
6. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji podmiotu zakwalifikowanego na miejsce tego podmiotu zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.
7. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Misji. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec podmiotów żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją Misji oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
8. Organizator dołoży starań w celu wyszukania w kraju, do którego udaje się Misja, odpowiednich partnerów, którzy chcieliby współpracować z zakwalifikowanymi do udziału w Misji podmiotami i umówi z nimi spotkania na dzień 06.09.2023 r.
9. Program misji obejmuje: 06.09.2023 spotkania i wizyty studyjne w norweskich przedsiębiorstwach i instytucjach związanych z sektorem wodorowym i energetycznym organizowane przez Zagraniczne Biuro Handlowe Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Oslo. Udział przedstawicieli Misji w oficjalnym programie H2 Conference <https://www.energytransitionnorway.no/h2-conference-norway> dn. 07.09.2023 oraz w wizycie studyjnej dn. 08.09.2023 w Risavika Hydrogen Hub [https://www.naeringsforeningen.no/moeter/h2-conference\\_2023](https://www.naeringsforeningen.no/moeter/h2-conference_2023). Za program H2

Conference i wizytę studyjną dn. 08.09.2023 odpowiada: klaster Energy Transition Norway, Fundacja ONS, miasto Stavanger i Izba Gospodarcza Stavanger.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w agendzie H2 Conference w dniach 07-08.09.2023 r.
11. Organizator pokryje koszty organizacji spotkań z kontrahentami dn. 06.09.2023 r. (w tym zapewnienie odpowiedniego miejsca spotkań) oraz zapewni uczestnikom podczas Misji asystę, polegającą w szczególności na merytorycznym wsparciu uczestników Misji w kontaktach z potencjalnymi kontrahentami, obecności przedstawicieli Agencji podczas realizacji Agendy Misji, udzielania bieżących wskazówek i informacji dotyczących realizacji Misji.
12. Koszty podróży z Polski do kraju i z kraju, do którego organizowana jest Misja oraz koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia oraz wszelkie inne koszty niż wymienione w punkcie 8. Regulaminu, związane z Misją, zakwalifikowany uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
13. Koszty udziału w programie H2 Conference w kwocie 4500 NOK plus VAT, uczestnik pokrywa we własnym zakresie i wykupuje do dn. 01.09.2023 r. bezpośrednio poprzez stronę internetową: <https://www.energytransitionnorway.no/h2-conference-norway> akceptując tym samym regulamin uczestnictwa w konferencji i wizycie studyjnej.
14. Zakwalifikowany uczestnik zobowiązuje się do uczestnictwa w Misji zgodnie z przygotowanym przez Agencję, najpóźniej na tydzień przed rozpoczęciem wydarzenia, programem misji.
15. Zakwalifikowany uczestnik przedstawi potwierdzenie wykupienia wejściówki na H2 Conference.
16. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Misji po dniu XX.XX.2023 r. lub w przypadku nie wzięcia udziału w Misji (niezależnie od przyczyny) podmiot zakwalifikowany do uczestnictwa w Misji, zobowiązany jest do zapłaty odszkodowania tytułem zwrotu kosztów poniesionych przez Agencję w wysokości 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych). Odszkodowanie płatne będzie w ciągu 14 dni od dnia planowanego rozpoczęcia Misji (tj. 20.09.2023 r.), na rachunek bankowy Agencji o numerze 37 1030 1827 0000 0000 5361 8006 prowadzony przez Bank Handlowy w Warszawie S.A., bez konieczności wcześniejszego pisemnego wzywania podmiotu przez Agencję.
17. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Misji jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
18. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z podmiotem terminów Misji. Podmiot zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres e-mail wskazany w Aplikacji.
19. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja na zasadach polskich przepisów powszechnie obowiązujących.
20. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”). klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu

Załączniki:

1. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

## **OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi podczas misji handlowej misji handlowej dla firm z sektora technologii wodorowych, odbywającej się w dniach 06-08.09.2023 roku w Stavanger (Królestwo Norwegii), wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

## **OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta firmy biorącej udział w misji handlowej dla firm z sektora technologii wodorowych, odbywającej się w dniach 06-08.09.2023 roku w Stavanger (Królestwo Norwegii) wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas misji i spotkań z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

## **OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM**

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa misji handlowej dla firm z sektora technologii wodorowych, odbywającej się w 06-08.09.2023 roku w Stavanger (Królestwo Norwegii), organizowanej przez Zagraniczne Biuro Handlowe w Oslo Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., w dniach 06-08.09.2023 r., w tym oświadczenia przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu oraz oświadczenia osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnienie wizerunku, i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w misji handlowej w tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, biletu wstępu na H2 Conference w wysokości 4500 NOK plus VAT itp.