

## **Koncepcja programu promocji statków specjalistycznych, jachtów, łodzi na lata 2024-2029**

### ***Wprowadzenie***

W celu wzmocnienia rozpoznawalności polskiej gospodarki jako nowoczesnej i innowacyjnej oraz wykorzystania skali potencjału eksportowego firm z sektora MŚP zostały przygotowane sektorowe programy promocji. Umożliwiają one zwiększenie aktywności polskich MŚP na rynkach zagranicznych, poprzez udział przedsiębiorców w prestiżowych imprezach wystawienniczych, co w konsekwencji przyczyni się do włączenia ich w ekosystem promocji Marki Polskiej Gospodarki.

Sektorowe programy promocji zostały przygotowane dla branż istotnych dla podniesienia innowacyjności polskiej gospodarki, mających potencjał eksportowy bądź innowacyjny, w tym dla branży statków specjalistycznych, jachtów, łodzi.

Sektorowe programy promocji obejmują 6 letni okres realizacji (lata 2024-2029).

Będą obejmowały organizację stoisk narodowych na najważniejszych branżowych wydarzeniach targowych a także działania promocyjne na rynkach perspektywicznych, które są zawarte w niniejszej koncepcji.

### ***Część 1 - rynki perspektywiczne***

Ze względu na rosnącą recesję większości gospodarek krajów europejskich, które do niedawna były głównymi odbiorcami polskiej produkcji z branży (Norwegia, Francja, Niemcy) i zmniejszeniem zamówień dla sektora, rodzime firmy szukają nowych rynków zbytu poza starym kontynentem.

Do takich rynków należy z pewnością bogaty i olbrzymi rynek amerykański. Polskie rozwiązania technologiczne i innowacje cieszą się ogromnym zainteresowaniem wśród klientów z tamtejszego rynku. Rodzimi producenci wyznaczają trendy w tej dziedzinie, którymi podąża konkurencja.

Kolejnym perspektywicznym rynkiem zbytu są Zjednoczone Emiraty Arabskie. Klienci z tego rynku od wielu lat kupują wyprodukowane w Polsce ekskluzywne jednostki pływające. Dodatkowo polscy producenci coraz częściej przenoszą swoją produkcję na tamtejszy rynek ale także otwierają swoje przedstawicielstwa, aby dotrzeć do jak największej bazy klientów z krajów Zatoki Perskiej.

### ***Część 2 – międzynarodowe wydarzenia targowe***

#### ***a) Stoiska narodowe***

Stoiska narodowe będą stanowiły swoisty HUB informacji o branży statków specjalistycznych, jachtów, łodzi oraz miejsce nawiązywania kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu oraz potencjalnymi kupcami i dziennikarzami zagranicznymi.

Obecność zewnętrznego eksperta branżowego na stoisku narodowym zapewni profesjonalne źródło informacji o branży.

W celu wzmocnienia efektu promocji zostanie przygotowana nowoczesna wizualizacja stoiska narodowego, uwzględniająca działający już system identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki.

Idea stoiska narodowego Brand HUB obejmować będzie zebranie pod wspólną aranżacją przedsiębiorców obecnych na targach, co pozwoli uzyskać efekt skali.

### ***Lista targów, na których będą zorganizowane stoiska narodowe***

Ze względu na wysokość przewidzianej alokacji na poszczególne lata realizacji programu, a także zamiar koncentracji działań na kluczowych imprezach branżowych, koncepcja zakłada organizację 1 stoiska



narodowego w latach 2024 i 2029 oraz 2 stoisk narodowych w latach 2025-2028.

Poniżej znajduje się lista wybranych targów o zasięgu międzynarodowym, na których zorganizowane zostaną narodowe stoiska informacyjno – promocyjne:

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Wielkość powierzchni wystawienniczej (max m2)
1.	METS 2024	Amsterdam, Holandia	IV kw. 2024 r.	70 m2
2.	Boot Düsseldorf 2025	Düsseldorf, Niemcy	I kw. 2025 r.	70 m2
3.	METS 2025	Amsterdam, Holandia	IV kw. 2025 r.	70 m2
4.	Boot Düsseldorf 2026	Düsseldorf, Niemcy	I kw. 2026 r.	70 m2
5.	METS 2026	Amsterdam, Holandia	IV kw. 2026 r.	70 m2
6.	Boot Düsseldorf 2027	Düsseldorf, Niemcy	I kw. 2027 r.	70 m2
7.	METS 2027	Amsterdam, Holandia	IV kw. 2027 r.	70 m2
8.	Boot Düsseldorf 2028	Düsseldorf, Niemcy	I kw. 2028 r.	70 m2
9.	METS 2028	Amsterdam, Holandia	IV kw. 2028 r.	70 m2
10.	Boot Düsseldorf 2029	Düsseldorf, Niemcy	I kw. 2029 r.	70 m2

**Kody PKD firm, do których skierowany jest Program:**

30.12 Produkcja łodzi wycieczkowych i sportowych,  
13.92. Z Produkcja gotowych wyrobów tekstylnych,  
13.99.Z Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana,  
33.15.Z Naprawa i konserwacja statków i łodzi,  
27.33.Z Produkcja sprzętu instalacyjnego,  
27.90.Z Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego.

Prosimy o przekazywanie uwag do ww. rynków perspektywicznych, listy wydarzeń oraz kodów PKD wraz z uzasadnieniem, do 21 lipca 2023 r., do końca dnia, na adres [malgorzata.kucharek@paih.gov.pl](mailto:malgorzata.kucharek@paih.gov.pl). W tytule lub treści maila prosimy o wskazanie sektora, którego dotyczyą uwagi.