

Koncepcja programu promocji sektora wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania na lata 2024-2029

Wprowadzenie

W celu wzmocnienia rozpoznawalności polskiej gospodarki jako nowoczesnej i innowacyjnej oraz wykorzystania skali potencjału eksportowego firm z sektora MŚP zostały przygotowane sektorowe programy promocji. Umożliwiają one zwiększenie aktywności polskich MŚP na rynkach zagranicznych, poprzez udział przedsiębiorców w prestiżowych imprezach wystawienniczych, co w konsekwencji przyczyni się do włączenia ich w ekosystem promocji Marki Polskiej Gospodarki.

Sektorowe programy promocji zostały przygotowane dla branż istotnych dla podniesienia innowacyjności polskiej gospodarki, mających potencjał eksportowy bądź innowacyjny, w tym dla branży wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania.

Sektorowe programy promocji obejmują 6 letni okres realizacji (lata 2024-2029).

Będą obejmowały organizację stoisk narodowych na najważniejszych branżowych wydarzeniach targowych a także działania promocyjne na rynkach perspektywicznych, które są zawarte w niniejszej koncepcji.

Część 1 - rynki perspektywiczne

Biorąc pod uwagę obecną sytuację geopolityczną (m. in. wojna na Ukrainie) oraz kształtujący się w jej efekcie międzynarodowy rynek wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa, polskie przedsiębiorstwa sektora obronnego oraz producenci produktów podwójnego zastosowania wskazują na kilka kluczowych kierunków eksportowych, z których najważniejsze to:

- Kraje Azji Południowo-Wschodniej (Tajlandia, Malezja, Wietnam) i Wschodniej (Korea Południowa)
- Kraje Bliskiego Wschodu (Egipt, Zjednoczone Emiraty Arabskie),
- Kraje Ameryki Łacińskiej (Peru, Brazylia, Kolumbia),
- Kraje członkowskie NATO, ze szczególnym uwzględnieniem krajów ościennych (Litwa, Łotwa, Estonia), ale także Stanów Zjednoczonych,
- Specyficznym rynkiem ze względu na trwającą wojnę jest również rynek ukraiński, który weryfikuje wprowadzane rozwiązania w warunkach bojowych. Ze względu na charakter i intensywność konfliktu jest to rynek bardzo chłonny i wymagający.

Perspektywa rozwoju eksportu szeroko rozumianej branży (obejmującej także produkty podwójnego zastosowania) jest ściśle związana z budowaniem przewag konkurencyjnych Polski opartych na rodzimych innowacyjnych rozwiązaniach technologicznych, ale także na wynikających z podpisanych umów międzynarodowych współpracach offsetowo-licencyjnych z interesariuszami z innych krajów (np. z Korei Południowej). Rozwój eksportu powiązany jest także z długofalowym programem modernizacji Polskich Sił Zbrojnych oraz skalą związaną z nim inwestycji oraz zamówień publicznych. Nowoczesny i dobrze rozwinięty przemysł obronny jest bowiem najlepszym gwarantem bezpieczeństwa kraju, dając bazę logistyczną oraz niezależność od dostaw z zewnątrz. Natomiast rozwinięte zdolności i kompetencje eksportowe pozwalają zapewnić odpowiednią skalę produkcji i wymuszają jakość poprzez stałe konfrontowanie się z technologiami i rozwiązaniami oferowanymi na rynkach międzynarodowych.

Oprócz asortymentu związanego ściśle z sektorem obronnym, gdzie występuje więcej ograniczeń eksportowych, rozwój polskiej oferty handlowej w zakresie produktów podwójnego zastosowania daje szansę zaistnienia polskim podmiotom także na wybranych rynkach politycznie wrażliwych. Wymaga to współpracy sektora przemysłowego z odpowiednimi instytucjami państwowymi, natomiast znakomicie przyczynia się do zwiększenia konkurencyjności polskiego przemysłu w stosunku do dotychczasowych potęg gospodarczo-militarnych na arenie międzynarodowej.



Część 2 – międzynarodowe wydarzenia targowe

a) Stoiska narodowe

Stoiska narodowe będą stanowiły swoisty HUB informacji o branży wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania oraz miejsce nawiązywania kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu oraz potencjalnymi kupcami i dziennikarzami zagranicznymi.

Obecność zewnętrznego eksperta branżowego na stoisku narodowym zapewni profesjonalne źródło informacji o branży.

W celu wzmocnienia efektu promocji zostanie przygotowana nowoczesna wizualizacja stoiska narodowego, uwzględniająca działający już system identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki.

Idea stoiska narodowego Brand HUB obejmować będzie zebranie pod wspólną aranżacją przedsiębiorców obecnych na targach, co pozwoli uzyskać efekt skali.

Lista targów, na których będą zorganizowane stoiska narodowe

Ze względu na wysokość przewidzianej alokacji na poszczególne lata realizacji programu, a także zamiar koncentracji działań na kluczowych imprezach branżowych, koncepcja zakłada organizację 1 stoiska narodowego w latach 2024 i 2029 oraz 2 stoisk narodowych w latach 2025-2028.

Poniżej znajduje się lista wybranych targów o zasięgu międzynarodowym, na których zorganizowane zostaną narodowe stoiska informacyjno – promocyjne:

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Wielkość powierzchni wystawienniczej (max m2)
1.	Eurosatory 2024	Paryż, Francja	II kw. 2024 r.	70 m2
2.	IDEX 2025	Abu Dhabi, ZEA	I kw. 2025 r.	70 m2
3.	Defence and Security 2025	Bangkok, Tajlandia	IV kw. 2025 r.	70 m2
4.	Eurosatory 2026	Paryż, Francja	II kw. 2026 r.	70 m2
5.	NSA & NATSEC 2026	Kuala Lumpur, Malezja	II kw. 2026 r.	70 m2
6.	IDEX 2027	Abu Dhabi, ZEA	I kw. 2027 r.	70 m2
7.	Defence and Security 2027	Bangkok, Tajlandia	IV kw. 2027 r.	70 m2
8.	Eurosatory 2028	Paryż, Francja	II kw. 2028 r.	70 m2
9.	NSA & NATSEC 2028	Kuala Lumpur, Malezja	II kw. 2028 r.	70 m2
10.	IDEX 2029	Abu Dhabi, ZEA	I kw. 2029 r.	70 m2

Kody PKD firm, do których skierowany jest Program:

13.20.A – Produkcja tkanin bawełnianych

13.20.C – Produkcja tkanin z włókien chemicznych

13.20.D – Produkcja pozostałych tkanin

13.92.Z – Produkcja gotowych wyrobów tekstylnych



- 13.96.Z – Produkcja pozostałych technicznych i przemysłowych wyrobów tekstylnych
- 13.99.Z – Produkcja pozostałych wyrobów tekstylnych, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 14.12.Z – Produkcja odzieży roboczej
- 20.51.Z – Produkcja materiałów wybuchowych
- 25.40.Z – Produkcja broni i amunicji
- 26.20.Z – Produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych
- 26.30.Z – Produkcja sprzętu (tele) komunikacyjnego
- 26.51.Z – Produkcja instrumentów i przyrządów pomiarowych, kontrolnych i nawigacyjnych
- 26.52.Z – Produkcja zegarków i zegarów [tutaj wchodzi np. liczne chronometry atomowe i maszyny używane w badaniach i nawigacji satelitarnej]
- 26.70.Z – Produkcja instrumentów optycznych i sprzętu fotograficznego [z uwagi na obrazowanie satelitarne, elektrooptykę samolotową i wiele innych]
- 26.51.Z – Produkcja instrumentów lotniczych, produkcja systemów nawigacji
- 27.90.Z – Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego
- 28.99.Z – Produkcja pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 29.10.A – Produkcja silników do pojazdów samochodowych (z wyłączeniem motocykli) oraz do ciągników rolniczych
- 29.10.B – Produkcja samochodów osobowych
- 29.10.C – Produkcja autobusów
- 29.10.D – Produkcja pojazdów samochodowych przeznaczonych do przewozu towarów
- 29.10.E – Produkcja pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli
- 30.11.Z – Produkcja statków i konstrukcji pływających
- 30.30.Z – Produkcja statków powietrznych, statków kosmicznych i podobnych maszyn
- 30.99.Z – Produkcja pozostałego sprzętu transportowego, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 33.20.Z – Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia
- 33.13.Z – Naprawa i konserwacja urządzeń elektronicznych i optycznych
- 33.16.Z – Naprawa i konserwacja statków powietrznych i statków kosmicznych
- 51.21.Z – Transport lotniczy towarów
- 51.22.Z – Transport kosmiczny
- 61.30.Z – Działalność w zakresie telekomunikacji satelitarnej
- 61.90.Z – Działalność w zakresie pozostałej telekomunikacji
- 72.19.Z – Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych.

Prosimy o przekazywanie uwag do ww. rynków perspektywicznych, listy wydarzeń oraz kodów PKD wraz z uzasadnieniem, do 21 lipca 2023 r., do końca dnia, na adres malgorzata.kucharek@paih.gov.pl. W tytule lub treści maila prosimy o wskazanie sektora, którego dotyczą uwagi.

