

POLSKIE STOISKO PAIH
na Targach ExpoHospital 2023
Santiago, Chile, 12-14 września 2023 r.

**REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE**

**ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE
PAIH W SANTIAGO**
Adam Pejcha
adam.pejcha@paih.gov.pl



Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów medycznych ExpoHospital 2023, w dniach 12-14 września 2023 r.

§1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Polskie Stoisko Narodowe – stoisko wystawiennicze na Targach ExpoHospital 2023, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. Organizator – firma FISA S.A w skrócie "FISA", zlokalizowana w Tenderini Street No. 187, Santiago, ID: 96.955.780-0 reprezentowana przez Mr Juan Francisco Sotomayor Rodríguez, ID: 16.096.698-K, będąca operatorem powierzchni wystawienniczej oraz organizatorem targów ExpoHospital 2023.
4. Regulamin „ExpoHospital 2023” – zbiory zasad i regulacji wydane przez Organizatora, w tym podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz zachowania kondycji technicznej usług finalnie dostarczanych na stoisku (udostępniane na bieżąco przez Organizatora: <https://www.expohospital.cl/en/general-regulations/>)
5. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej/stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.
6. Wystawca – polski przedsiębiorca wyłoniony przez Agencję spośród Wnioskodawców.
7. Usługa – umożliwienie korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym oraz udostępnienie usług powiązanych z obecnością na ExpoHospital 2023 w charakterze Wystawcy.
8. Stanowisko Wystawcy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym, wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Wystawców stoiska:
 - wydzielony element zabudowy do prezentacji oferty/ produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
 - możliwość prezentowania grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
 - możliwość korzystania ze strefy wspólnej na Stoisku,
 - możliwość prezentacji materiałów multimedialnych na wspólnym monitorze dostępnym na Stoisku.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Agencja z siedzibą w Warszawie (00-025 Warszawa), ul. Krucza 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000109815, posiadająca NIP: 5260300167 i REGON: 012070669, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Santiago pod adresem Mariano Sanchez Fontecilla 310, Las Condes, Santiago de Chile (dalej jako „ZBH Santiago”).
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców, prezentacji Wystawców na Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez Agencję i korzystanie z usług z tym związanych.



§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - Wnioskodawca musi prezentować produkt o charakterze wpisującym się w tematykę targów ExpoHospital 2023,
 - Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu;
 - wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
 - Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku nie spełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4 Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji w terminie wskazanym w ogłoszeniu naboru na Targi ExpoHospital 2023 zamieszczonym na stronie Agencji i jednocześnie wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określonej w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach oraz zobowiązuje dostosować się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Targach ExpoHospital 2023

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Santiago wraz z zespołem współpracowników, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku Narodowym, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Agencja, dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy:
 - nie posiadają aktualnie partnerów biznesowych na terenie Chile;
 - prowadzą już działalność eksportową jednak z wyłączeniem obszaru Chile;
 - posiadają w swojej ofercie produkty, które nie są i nie były dostępne ani eksportowane do Chile;
 - nie brali dotychczas udziału w wydarzeniach i projektach promocyjnych na terenie Chile organizowanych bezpośrednio przez Agencję lub przy udziale ZBH Santiago;
 - oferują produkty, których technologiczny proces wytwórczy został zakończony i nadaje się do przekazania potencjalnemu odbiorcy;
 - oferowane produkty należą do kategorii medycznej lub okołomedycznej.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału, w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, w Targach ExpoHospital 2023, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. Targów ExpoHospital 2023, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska Narodowego. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału w targach, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Targi ExpoHospital 2023, w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu, bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Targach ExpoHospital 2023. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności.





§6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu Organizatora Targów ExpoHospital 2023,
 - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakt z Agencją,
 - d) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - e) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, w szczególności przepisów lokalnych w zakresie przeciwdziałania pandemii COVID-19,
 - f) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji lub przedstawicielowi Wykonawcy stoiska wskazanego przez Agencję w przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta ze stanowiska na Polskim Stoisku Narodowym wskazanego przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów ExpoHospital 2023.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy, ale Wystawca zobowiązany jest pokryć wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów ExpoHospital 2023, tj. koszty spedycji towarów i materiałów reklamowych, koszty transportu, koszty ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp. Koszty te nie podlegają refundacji ze strony Agencji.
5. Wystawca jest świadomy, iż powierzchnia wystawiennicza podczas Targów ExpoHospital 2023 jest wykorzystywana przez inne podmioty i innych Wystawców. Wystawca zobowiązuje się do prezentacji produktów na wyznaczonym przez Agencję stoisku w sposób nie kolidujący ze stoiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymywania porządku Stanowiska oraz korzystania ze Stanowiska w taki sposób, który nie koliduje z korzystaniem ze stanowisk przez innych Wystawców.
7. Stanowiska Wystawcy ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia niezależnie od przyczyny.
9. Produkty oferowane przez Wystawcę mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Stanowisko Wystawcy musi być zorganizowane w taki sposób, aby nie oddziaływało akustycznie i wizualnie na sąsiednie stanowiska oraz aby nie stanowiło jakichkolwiek przeszkód w obrębie innych stanowisk oraz w alejkach komunikacyjnych.
10. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie sprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
11. Agencja ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
12. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, właściciel powierzchni wystawienniczej może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty, jednak nie ma obowiązku podjęcia takiego działania.
13. Wystawca zobowiązuje się przesłać produkty na stoisko po uprzednim ustaleniu szczegółów z ZBH Santiago.
14. W godzinach otwarcia Targów ExpoHospital 2023 Wystawca lub jego wykwalifikowany personel muszą przebywać przy Stanowisku Wystawcy. Niedopuszczalne jest oddalanie się Wystawcy od Stanowiska Wystawcy i pozostawienie go bez nadzoru.
15. Jeżeli ze względu na panujące obostrzenia w Chile Wystawca zdecyduje się nie brać osobistego udziału w wydarzeniu, zobowiązuje się on poinformować o tym fakcie Agencję nie później niż do 15 sierpnia 2023 r.





16. Jeżeli ze względu na panujące obostrzenia związane z występowaniem wirusa Sars-Cov 2 w Chile, Wystawca zdecyduje się nie brać osobistego udziału w wydarzeniu, nie zwalnia go to z obowiązku przesłania produktów na stoisko zgodnie z wytycznymi i harmonogramem przekazanym przez spedytora targów.
17. Samowolny demontaż Stanowiska Wystawcy oraz usuwanie/przenoszenie produktów przed zakończeniem Targów ExpoHospital 2023, bez udokumentowanej zgody Organizatora lub Agencji, są zabronione.
18. Stanowisko Wystawcy zostanie przekazane Wystawcy w terminie uzgodnionym z Organizatorem i Wykonawcą zabudowy stanowisk, najpóźniej w dniu poprzedzającym otwarcie imprezy (tj. 11 września 2023 r.), a jego zwrot w odpowiednim i czystym stanie winien nastąpić po zakończeniu Targów ExpoHospital 2023.
19. Agencja ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy. Ponadto, Agencja nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
20. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów ExpoHospital 2023 jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas Targów ExpoHospital 2023.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony i nadzoru wniesionego i prezentowanego na Polskim Stoisku Narodowym mienia Wnioskodawcy.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Organizatora.
4. Wnioskodawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji i Organizatora oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego. Odpowiedzialność ta nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej polskiego stoiska narodowego.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.





§9 Postanowienia końcowe

1. Wystawcy korzystający z dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku akceptują warunki uczestnictwa przedstawione przez Agencję oraz Organizatora targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu firmy jako Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH w ramach targów ExpoHospital 2023 i po upływie procesu rejestracyjnego, Wystawca ponosi poniesione przez Agencję koszty związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej, a te nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
7. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
8. Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku Narodowym wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

Załączniki:

1. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

